

CHAMP[®]

METHODE VOOR HET INZICHTELIJK MAKEN
VAN DE PRESTATIES
VAN GOEDE DOELEN ORGANISATIES

Copyright © juni 2007 Stichting Nationale Goede Doelen Test (www.goededoelentest.nl)

Dit boekje wordt u gratis aangeboden door de Stichting Nationale Goede Doelen Test, De Oude Molen 1a, 1184 VW Ouderkerk a/d Amstel, 020 – 305 9293, info@nationalegoededoelentest.nl. Dit boekje is gedrukt door Drukkerij Brügemann, Hilversum.

De inhoud van dit boekje mag onbeperkt worden gekopieerd mits de bron expliciet vermeld wordt. Goede Doelen Organisaties mogen onbeperkt en zonder enige verplichtingen aan de Stichting Nationale Goede Doelen Test gebruikmaken van CHAMP®. De Stichting Nationale Goede Doelen Test stelt het wel zeer op prijs als organisaties die gebruikmaken van CHAMP de Stichting informeren over hun ervaringen met CHAMP (info@nationalegoededoelentest.nl). Op basis van deze ervaringen kan CHAMP worden verbeterd. Daar kan de hele goede doelen sector van profiteren.

Inhoudsopgave

Voorwoord	7
Inleiding	9
CHAMP – Charity Assessment Method of Performance	11
Op weg naar inzicht in de geleverde prestaties	13
Prestatie-indicatoren	15
Prestatie-indicatoren per goede doelen sector	
* Ontwikkelingshulp	17
* Cultuur, welzijn en sport	21
* Gezondheidszorg	24
* Natuur, milieu en dierenbelangen	26
Hoe gaat de SNGDT de prestatie-indicatoren gebruiken?	28
Hoe verder?	29
Contactgegevens	30

Ouderkerk aan de Amstel, juni 2007

6

Geachte bestuurders, directeuren, medewerkers van fondsenwervende instellingen, vermogensfondsen en brancheverenigingen in de filantropische sector,

Dit boekje bevat nuttige informatie voor u. We bevelen u dan ook van harte aan kennis te nemen van de inhoud. Het kost u niet veel tijd en wij zijn ervan overtuigd dat u er geen spijt van zal krijgen. Wij zijn benieuwd wat u ervan vindt. Schroom niet om uw op- en/of aanmerkingen aan ons door te geven, via info@nationalegoededoelentest.nl of 020- 305 9293.

Hoogachtend,

**Bart Hartman
Voorzitter van het bestuur van de
Stichting Nationale Goede Doelen Test**

Voorwoord

De afgelopen jaren zijn steeds meer goede doelen organisaties doordrongen geraakt van het besef dat een goed inzicht in de geleverde prestaties onontbeerlijk is voor het succes van hun instelling. Dat is een positieve ontwikkeling, want op basis van een dergelijk inzicht is het mogelijk om de prestaties te verbeteren. Bovendien wordt de vraag van donateurs om inzicht in hetgeen bereikt is steeds luider.

Met CHAMP hebben organisaties in de goede doelen sector een instrument beschikbaar gekregen waarmee ze een behoorlijke stap voorwaarts kunnen zetten op weg naar het gewenste inzicht. Verschillende organisaties in de goede doelen sector hebben het afgelopen jaar kennisgenomen van CHAMP en dit instrument gebruikt om hun gedachten over het inzichtelijk maken van prestaties te structureren. Doordat de terminologie van CHAMP aansluit bij wat gebruikelijk is in de sector en doordat CHAMP een hoog praktisch gehalte heeft, kan het een goed hulpmiddel zijn bij het vergroten van het inzicht in de geleverde prestaties.

Met het boekje dat voor u ligt, zet de Stichting Nationale Goede Doelen Test een volgende stap om goede doelen organisaties te helpen bij het inzichtelijk maken van hun prestaties. In samenwerking met meer dan twintig goede doelen organisaties heeft de Stichting in de afgelopen tijd voor 19 goede doelen subsectoren een eerste set prestatie-indicatoren ontwikkeld. Het feit dat de indicatoren tot stand zijn gekomen

in samenwerking met een behoorlijk aantal goede doelen organisaties geeft mij het vertrouwen dat CHAMP waardevol kan zijn bij het inzichtelijk maken van prestaties. Vandaar dat ik iedereen in de goede doelen sector warm aanbeveel om kennis te nemen van de inhoud van dit boekje.

Martin Bauman, *Partner PricewaterhouseCoopers (PwC) Accountants N.V. en voorzitter Sectorgroep Maatschappelijke Organisaties van PwC*

De SNGDT heeft de prestatie-indicatoren gedefinieerd op basis van openbare bronnen, zoals jaarverslagen van GDO's uit de diverse (sub)sectoren en met behulp van vermelde GDO's.

Participerende GDO's

Ontwikkelingshulp

Oxfam NOVIB, HIVOS, ICCO, Plan, Stichting Woord en Daad

Welzijn, Cultuur en Sport

Prins Bernhard Cultuur Fonds, Joop van den Ende Foundation, Fonds 1818, Oranje Fonds, Richard Krajicek Foundation, Start Foundation, SKAN Fonds

Natuur, Milieu en Dierenbelangen

Natuurmonumenten, Wereld Natuur Fonds, Greenpeace, Prins Bernhard Cultuurfonds

Gezondheidszorg

Astmafonds, Nederlandse Brandwondenstichting, Diabetes Fonds, Nierstichting, Nationaal Fonds Ouderenhulp, Nederlandse Stichting voor het Gehandicapte Kind, Nationaal Epilepsie Fonds

Inleiding

In juni 2006 heeft de Stichting Nationale Goede Doelen Test (SNGDT) tijdens het Civil Society Congres CHAMP aan de Nederlandse goede doelen sector gepresenteerd. CHAMP staat voor Charity Assesment Method of Performance en is een methode waarmee Goede Doelen Organisaties (GDO's) inzicht kunnen krijgen en geven in hun prestaties. Dit inzicht is om twee redenen belangrijk. In de eerst plaats hebben GDO's inzicht in hun prestaties nodig voor het optimaliseren van hun prestaties. In de tweede plaats vragen donateurs, en ook de begunstigden van GDO's, in toenemende mate om meer inzicht in de prestaties van GDO's.

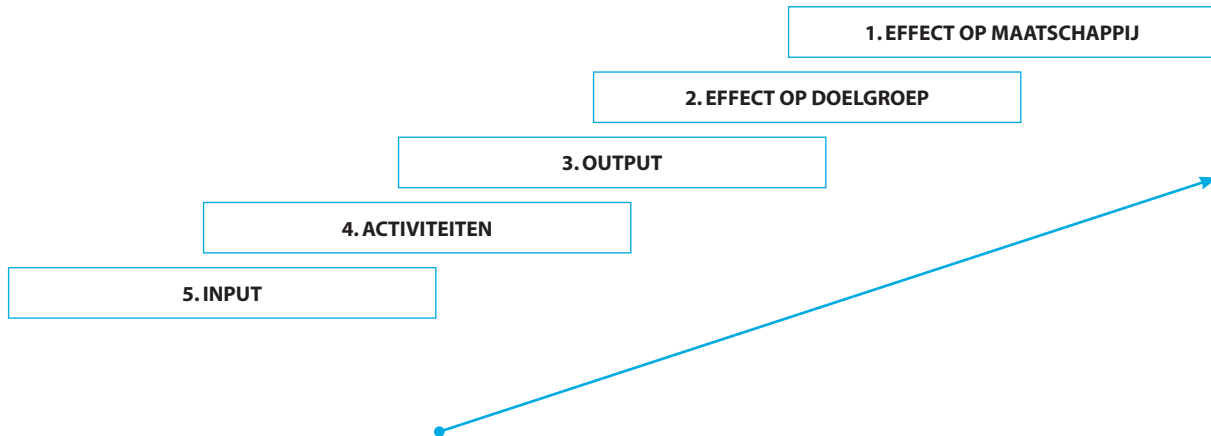
Na de presentatie van CHAMP vorig jaar is er veel gebeurd. Veel GDO's en ook brancheverenigingen in de charitatieve sector hebben kennis genomen van CHAMP. De SNGDT heeft veel reacties ontvangen. Deze reacties waren overwegend positief; steeds meer GDO's zien CHAMP als een praktisch en effectief instrument dat hen helpt om inzicht te krijgen in hun prestaties. Doordat CHAMP relatief eenvoudig is, kunnen medewerkers van GDO's zonder veel training met CHAMP aan de slag en worden positieve effecten snel zichtbaar.

Sinds de presentatie vorig jaar is de SNGDT druk doende geweest met het verbeteren en uitwerken van CHAMP. Per goede doelen subsector en voor elk van de vijf CHAMP prestatieniveaus heeft de SNGDT een set prestatie-indicatoren gedefinieerd. De SNGDT heeft dit onder andere gedaan met behulp van 22 GDO's uit de verschillende sectoren. In dit boekje wordt voor 19 goede doelen subsectoren een eerste set prestatie-indicatoren gepresenteerd. Ook wordt beschreven hoe GDO's met CHAMP en prestatie-indicatoren aan de slag kunnen om zo stap voor stap het inzicht in hun prestaties te vergroten. De SNGDT hoopt dat de inhoud van dit boekje voor heel veel GDO's een stimulans zal zijn voor het zetten van een eerste stap op de lange weg naar optimale prestaties. Aanvullende en actuele informatie over CHAMP is te vinden op www.goededoelentest.nl/champ.

De prestaties van elke GDO kunnen worden onderverdeeld in 5 niveau's

CHAMP - Prestaties op 5 niveau's

10



Essentie van CHAMP

Door de prestaties van een GDO onder te verdelen in vijf niveau's, wordt een eerste stap gezet op weg naar inzicht. Duidelijk dient te zijn dat de prestaties op niveau 2 het meest essentieel zijn, omdat deze prestaties één-op-één verbonden zijn met de doelstellingen van de GDO. Daarom ook zijn donateurs het meest geïnteresseerd in de prestaties op dit niveau.

De vijf niveau's zijn als volgt gedefinieerd:

1. **Effect op de maatschappij:** hoe wordt de maatschappij beïnvloed door het effect dat de GDO bij haar doelgroep realiseert?
2. **Effect op de doelgroep:** hoe wordt de situatie van de doelgroep van de GDO aantoonbaar verbeterd door de output van de GDO?
3. **Output:** welke concrete resultaten produceert de GDO met haar kernactiviteiten, gebruikmakend van de input-factoren (geld, vrijwilligers, etc.)?

4. **Activiteiten:** hoe efficiënt zijn de kernactiviteiten van de GDO?

5. **Input:** hoe effectief en efficiënt zijn de activiteiten die te maken hebben met input-factoren zoals fondsenwerving en werving van vrijwilligers?

Om een goed inzicht te krijgen in de geleverde prestaties dient een GDO 6 stappen te doorlopen

In 6 stappen naar inzicht in de geleverde prestaties

1. Doordrongen raken van het besef dat een goed inzicht in de geleverde prestaties van levensbelang is voor een GDO.
2. Beschrijven van de prestaties op elk van de 5 CHAMP-niveau's (voor intern gebruik).
3. In kwalitatieve en, indien beschikbaar, in kwantitatieve termen rapporteren over de geplande en geleverde prestaties op de 5 CHAMP-niveau's.
4. Selecteren of definiëren van 1 of 2 prestatie-indicatoren per CHAMP-niveau en het meten van de waarden voor deze indicatoren.
5. Rapporteren van de waarden van de prestatie-indicatoren in het jaarverslag met daarbij een evaluatie (ontwikkeling door de jaren; vergelijking budget versus realisatie).
6. Vergelijken van de eigen prestaties met de prestaties van gelijksoortige GDO's.

Op weg naar inzicht in de geleverde prestaties

Bestuurders, directeuren en medewerkers van GDO's spannen zich voortdurend, maximaal in om optimale prestaties te leveren. Dit lijkt een open deur, maar dit is het helaas niet. De belangrijkste reden is dat de bestuurders en directeuren van de meeste GDO's niet of nauwelijks inzicht hebben in de prestaties van hun organisatie. Althans niet in de prestaties die aansluiten bij de doelstellingen van de GDO (CHAMP niveau 2; het niveau waar het donateurs primair om gaat). Zonder een goed inzicht in de prestaties is het voor een bestuur en directie van een organisatie onmogelijk om doelgericht en gestructureerd te werken aan het optimaliseren van de prestaties. Dit besef begint steeds meer door te dringen. Dit proces wordt versneld door de toenemende vraag van donateurs naar inzicht in de prestaties.

De eerste stap op weg naar een goed inzicht in de geleverde prestaties van GDO's is het besef bij bestuurders en directeuren van GDO's dat een dergelijk inzicht cruciaal is voor het succesvol voortbestaan van hun organisatie. De tweede stap is het beschrijven van de prestaties op elk van de vijf CHAMP-niveaus. Hierbij komen vragen aan de orde als: wat zijn onze kernactiviteiten?; wat is onze output?; en wat is onze doelgroep? Ook medewerkers en vrijwilligers raken meer geïnspireerd en gemotiveerd, doordat ze een beter beeld hebben van wat de organisatie uiteindelijk wil bereiken. De derde stap is het in kwalitatieve termen en, indien beschikbaar, in kwantitatieve termen, rapporteren over de prestaties in het publieke jaarverslag.

Nadat de organisatie enige ervaring opgedaan heeft met het in kwalitatieve/kwantitatieve termen rapporteren over de prestaties in het jaarverslag, kan stap 4 worden gezet: het selecteren of definiëren van 1 of 2 prestatie-indicatoren per CHAMP-niveau en het meten van de waarden voor deze indicatoren. In het jaarverslag en andere communicatie-uitingen kan concreter aangegeven worden wat de GDO heeft bereikt en wat dit betekent voor de doelgroep. Nadat de GDO hier voldoende ervaring mee heeft opgedaan, kan stap 5 worden gezet: het rapporteren van de waarden in het jaarverslag; het bespreken in het jaarverslag hoe de waarden zich jaar op jaar ontwikkelen; en het evalueren in het jaarverslag van het verschil tussen de geplande en de gerealiseerde waarden van de prestatie-indicatoren.

Na enige ervaring met stap 5, kan stap 6 worden gezet: benchmarking met GDO's uit dezelfde (sub)sector. Een groepje GDO's uit dezelfde (sub)sector selecteert c.q. definieert een beperkt aantal prestatie-indicatoren op basis waarvan de prestaties van de betreffende GDO's vergeleken gaan worden. Vervolgens kan elke deelnemende GDO vaststellen op welke gebieden zij relatief goed en relatief slecht presteert.

Specifieke prestatie-indicatoren zijn ontwikkeld voor de volgende goede doelen subsectoren

S e c t o r e n e n s u b s e c t o r e n

Ontwikkelingshulp

- Economische ontwikkeling
- Noodhulp
- Toegang tot basisvoorzieningen
- Aidsbestrijding
- Mensenrechten en democratisering
- Vrede en veiligheid
- Strijd voor rechten minderheden

Gezondheidszorg

- Voorkomen
- Genezen
- Draaglijk maken

Natuur, Milieu en Dierenbelangen

- Natuurbehoud
- Dierenbescherming en behoud diersoorten
- Milieubescherming

Cultuur, Welzijn en Sport

- Kunst en cultuur
- Welzijn
 - Deelname aan de maatschappij
 - Bevordering leefbaarheid en veiligheid
 - Bevordering kwaliteit van leven
 - Onderwijs en religie
- Sport en recreatie

Prestatie-indicatoren

De SNGDT heeft per goede doelen subsector prestatie-indicatoren gedefinieerd. Hiervoor is gebruik gemaakt van openbare bronnen (jaarverslagen, websites, etc.) en van de resultaten van workshops met GDO's uit de betreffende sectoren. Op de volgende pagina's vindt u per goede doelen subsector een eerste set van vijf prestatie-indicatoren voor elk van de vijf CHAMP niveau's. Deze vijf indicatoren zijn een selectie uit een grotere lijst. De selectie is gemaakt door de SNGDT. Ook is de SNGDT verantwoordelijk voor de exacte definities van de indicatoren.

Door de hiervoor beschreven wijze waarop de prestatie-indicatoren tot stand zijn gekomen, zou het zo moeten zijn dat elke GDO in dit boekje meerdere prestatie-indicatoren vindt die geschikt zijn om inzicht te krijgen in de prestaties van de betreffende GDO. De prestatie-indicatoren zijn uitdrukkelijk bedoeld om GDO's op weg te helpen bij het inzichtelijk maken van hun prestaties. Elke GDO kan zelf beslissen of en in welke mate zij gebruik maakt van de prestatie-indicatoren. Ook is het mogelijk dat een GDO de vermelde indicatoren gebruikt als inspiratie voor het definiëren van indicatoren die optimaal aansluiten bij het soort prestaties dat de betreffende GDO levert.

Op pagina 12 en 13 is beschreven welke stappen een GDO dient te doorlopen om inzicht te krijgen in haar prestaties. In stap 4 komen de prestatie-indicatoren expliciet aan de orde. Echter ook in stap 1 t/m 3 kunnen de prestatie-indicatoren nuttig

zijn, onder andere doordat kennis van de indicatoren kan helpen bij het beantwoorden van vragen als 'wat is onze output?' en 'wat is onze doelgroep?'

Wij willen hier niet suggereren dat de sets met indicatoren compleet of zaligmakend zijn. Het publiceren van de sets is een poging om GDO's op weg te helpen. Niets houdt GDO's tegen om zelf prestatie-indicatoren te definiëren; indicatoren die optimaal aansluiten bij het soort prestaties van een specifieke GDO. Voor de vergelijkbaarheid met gelijksoortige GDO's is het zelf definiëren van indicatoren niet zo handig. Echter, het feit dat directeuren en medewerkers van GDO's nadenken over geleverde prestaties en indicatoren om deze prestaties inzichtelijk te maken, is naar de mening van de SNGDT vele malen belangrijker dan het bereiken van consensus over een bepaalde gemeenschappelijke indicator.

Wij zouden het op prijs stellen wanneer GDO's de SNGDT informeren over nieuwe indicatoren, zodat deze toegevoegd kunnen worden aan de totaalijst en andere GDO's hier ook gebruik van kunnen maken. De totaalijst is te zien op: www.goededoelentest.nl/champ onder 'prestatie-indicatoren'.

Prestatie-indicatoren

1. Ontwikkelingshulp
2. Cultuur, welzijn en sport
3. Gezondheidszorg
4. Natuur, milieu en dierenbelangen

ONTWIKKELINGSHULP	1. Toegang tot basisvoorzieningen	2. Noodhulp
EFFECT OP MAATSCHAPPIJ	<ul style="list-style-type: none"> % stijging BNP Hoger opgeleide bevolking % stijging gemiddelde levensverwachting % welvaartstijging door buitenlandse investeerders (verbetering infrastructuur) % stijging welzijn buurt, daling Human Poverty Index 	<ul style="list-style-type: none"> % van de doelgroep dat zich weer veilig voelt % van de doelgroep dat sociaal gerehabiliteerd is % herstel BNP t.o.v. BNP voor ramp % doelgroep dat definitief gehuisvest is Verbeterd reactievermogen humanitaire stelsel
EFFECT OP DOELGROEP	<ul style="list-style-type: none"> % toename alfabetiseringsgraad onder 15 tot 24-jarigen # mensen dat na opleiding in eigen land werk vindt % afname sterftecijfer van kinderen onder de 5 jaar % afname sterfgevallen als gevolg van malaria en/ of tuberculose % woningen / grond in eigendom zijn van de bewoners 	<ul style="list-style-type: none"> % van de doelgroep met betaald werk % van de doelgroep met afdoende onderdak % van de doelgroep met voldoende water en voedsel % kinderen dat weer naar school gaat % veilige, duurzame infrastructuur
OUTPUT	<ul style="list-style-type: none"> % toename van de verhouding tussen het aantal kinderen dat met succes de basisschool afsluit tov het totaal aantal kinderen in diezelfde leeftijdsgroep # opgeleide en inzetbare docenten % van de totale bevolking heeft toegang tot relevante basisgezondheidszorg % toename van deel van de bevolking met toegang tot waterbronnen, zowel in de stad als op het platteland % huizen dat gescheiden leef- en kookruimte heeft; dat bestaat uit integraal concept; dat niet meer overstromt; dat eigen toilet heeft 	<ul style="list-style-type: none"> % bevolking dat betrokken is bij de wederopbouw # mensen bereikt met noodhulp (voedsel, water, onderdak, sanitatie) % mensen van de kwetsbare doelgroepen bereikt met noodhulp # gebouwde huizen/ tenten # verstrekte maaltijden/ voedselpakketten
ACTIVITEITEN	<ul style="list-style-type: none"> # kinderen dat naar school gaat # opleidingsplaatsen voor leraren # bouwprojecten voor nieuwe en verbeterde ziekenhuizen # gezondheidswerkers in opleiding # bouwprojecten huizen 	<ul style="list-style-type: none"> # goedgekeurde noodhulpprojecten # geïmplementeerde noodhulpprojecten # interventies dat voldoet aan standaarden Internationale Rode Kruis # dagen waarbinnen geplande hulp op juiste plek (rampgebied) was % hulp die via lokale partnerorganisaties wordt geboden (i.v.m. duurzaamheid)
INPUT	<ul style="list-style-type: none"> # euro's # participerende ondersteunende lokale partnerorganisaties # vrijwilligers # beschikbaar materiaal en juiste mensen # stafleden van partnerorganisaties met juiste competenties 	<ul style="list-style-type: none"> # euro's # participerende ondersteunende lokale partnerorganisaties # vrijwilligers # beschikbaar materiaal en juiste mensen # stafleden van partnerorganisaties met juiste competenties

ONTWIKKELINGSHULP	3. Aidsbestrijding	4. Economische ontwikkeling
EFFECT OP MAATSCHAPPIJ	<ul style="list-style-type: none"> % welvaartstijging % afname kosten gezondheidszorg % stijging levensverwachting mensen % van de bevolking waarvoor de ziekte HIV/aids geen taboe meer is % afname moeder-op-kind infectie 	<ul style="list-style-type: none"> BNP per hoofd van de bevolking (binnen de regio) boven minimum waarde % stijging BNP (binnen de regio) % bevolking boven bepaalde armoedegrens (eerlijke verdeling) Gunstig beleid, gunstige markt en welwillende publieke omgeving % mensen dat na een jaar nog werk heeft
EFFECT OP DOELGROEP	<ul style="list-style-type: none"> % besmettingsgraad HIV/aids afgenomen % mensen met HIV/AIDS dat volwaardig deelneemt aan de samenleving % afname families met voedseltekort % toename (voedsel)productie % toename empowerment vrouwen 	<ul style="list-style-type: none"> % stijging gemiddelde inkomen per lid van de doelgroep % stijging opbrengsten van economische activiteiten % van de doelgroep waarbij sprake is van mensvriendelijke arbeidsomstandigheden % afname van deel van de bevolking dat onder het bestaansminimum leeft % afname deel van de bevolking dat te weinig voedsel krijgt om aan de dagelijkse energiebehoefte te voldoen
OUTPUT	<ul style="list-style-type: none"> % toename van de meest kwetsbare bevolking met verbeterde toegang tot preventieve behandeling % toename van bevolking met vergrootte bewustwording gevaar HIV/aids en verbeterd vermogen om preventieve maatregelen te nemen % bevolking met verbeterde toegang tot aids-remmers # succesvol getrainde gezondheidswerkers mbt HIV/aids # HIV/aids testcentra gebouwd 	<ul style="list-style-type: none"> # nieuwe bedrijven dat duurzaam is (langer dan periode x blijft bestaan) % toename aantal hectares duurzame landbouwproductie t.o.v. totale landbouwgrond % toename mensen met bewustzijn, kennis en expertise om het inkomen te verhogen # landen/ regio's waar wetten rondom arbeid (rechten/omstandigheden) aangepast zijn % afname werkloosheidcijfers van 15- tot 24-jarigen, mannen en vrouwen en totaal
ACTIVITEITEN	<ul style="list-style-type: none"> # hulpprojecten voor ziekenhuizen om het aanbod aan patiënten aan te kunnen # bereikte mensen met voorlichtingsprogramma's # gezondheidswerkers die een opleidingen voor HIV-/aidsbestrijding # voorlichtingen over HIV/aids preventiemiddelen, gratis verstrekking hiervan en uitleg erover # bouwprojecten van HIV/aids testcentra 	<ul style="list-style-type: none"> # bereikte personen met voorlichting en trainingen # projecten op het gebied van veiligstellen van water # projecten m.b.t. het begeleiden van bedrijven met microkrediet # bereikte mensen in hulpprojecten om nieuwe bedrijven op te zetten # bereikte mensen in hulpprojecten voor de "ultra-poor"
INPUT	<ul style="list-style-type: none"> # euro's # participerende ondersteunende lokale partnerorganisaties # vrijwilligers # beschikbaar materiaal en juiste mensen # stafleden van partnerorganisaties met juiste competenties 	<ul style="list-style-type: none"> # euro's # participerende ondersteunende lokale partnerorganisaties # vrijwilligers # beschikbaar materiaal en juiste mensen # stafleden van partnerorganisaties met juiste competenties

ONTWIKKELINGSHULP	5. Mensenrechten en democratisering	6. Vrede en veiligheid
EFFECT OP MAATSCHAPPIJ	<ul style="list-style-type: none"> # succesvolle verkiezingen # landen met een goed bestuur/ democratie # vrouwen dat actief deelneemt aan de maatschappij # landen waar mensenrechten een punt op politieke agenda is geworden % afname aantal politieke arrestaties 	<ul style="list-style-type: none"> % afname aantal doden door geweld # stabiele democratieën # landen met strafrechtelijke bescherming minderjarigen % afname mensenhandel % stijging van veilig gevoel
EFFECT OP DOELGROEP	<ul style="list-style-type: none"> % toename burgerparticipatie in overheid % toename van mensen die stemrecht hebben % toename van mensen dat vertrouwen heeft in hun regering % toename van mensen dat stemt % toename van parlementszetels in nationale parlementen dat door vrouwen wordt bezet 	<ul style="list-style-type: none"> % toename van de bevolking dat leeft in een veiligere leefomgeving # kinderen waarvan de rechtspositie is verbeterd % afname geweld(sincidenten) # kinderen dat na traumaverwerking weer normaal kan functioneren/ spelen # geresocialiseerde kindsoldaten
OUTPUT	<ul style="list-style-type: none"> % toename van mensen dat toegang tot het rechtssysteem heeft # landen waar een watchdog mechanisme (zoals ombudsman) geïnstitutionaliseerd is # partners dat actief betrokken is in netwerken rond beleids-beïnvloeding # vrijgelaten politieke gevangenen a.g.v. acties % afname aantal politieke gevangenen 	<ul style="list-style-type: none"> # ingezamelde wapens % landen/regio's waar wapenwet inwerking is getreden # landen met versterkte institutionalisering van de rechten van het kind op lokaal niveau # kinderen dat het volledige programma t.b.v. traumaverwerking doorlopen heeft % afname kinderrechtenschendingen
ACTIVITEITEN	<ul style="list-style-type: none"> # lobby's voor vredesakkoord en stemrecht # lobby's voor grondwetherzieningen # trainingen in economische, sociale en culturele rechten # bereikte wetsdienaren met trainingen # voorlichtingen over gelijke rechten 	<ul style="list-style-type: none"> # inzamelingsacties vuurwapens # inventarisatie kinderrechten schendingen # voorlichtingen kinderrechten en belang van de bescherming van kinderen # kinderen dat is bereikt met sessies t.b.v. traumaverwerking # lobby's voor wapenwet
INPUT	<ul style="list-style-type: none"> # euro's # participerende ondersteunende lokale partnerorganisaties # vrijwilligers # beschikbaar materiaal en juiste mensen # stafleden van partnerorganisaties met juiste competenties 	<ul style="list-style-type: none"> # euro's # participerende ondersteunende lokale partnerorganisaties # vrijwilligers # beschikbaar materiaal en juiste mensen # stafleden van partnerorganisaties met juiste competenties

ONTWIKKELINGSHULP	7. Strijd voor rechten minderheden
EFFECT OP MAATSCHAPPIJ	<p><i>Gelijke positie man/vrouw in maatschappij</i> <i>Volledige betrokkenheid minderheden in maatschappij</i> <i>Veiliger / volwaardiger gevoel vrouwen / minderheden</i> <i>Culturele integratie</i> <i>% afname illegale prostituties</i></p>
EFFECT OP DOELGROEP	<p><i>% toename betere arbeidsomstandigheden voor vrouwen / minderheden</i> <i>% toename stemrecht voor vrouwen / minderheden</i> <i>% afname geweld tegen vrouwen / minderheden</i> <i># afgesloten homohuwelijken</i> <i>% vrouwen / minderheden dat actief deelneemt aan de arbeidsmarkt</i></p>
OUTPUT	<p><i>% toename van versterkte structuren en capaciteiten om geweld tegen vrouwen / minderheden te voorkomen</i> <i># slachtoffers van geweld tegen vrouwen / minderheden dat is ondersteund</i> <i># vrouwen met de juiste kennis over hun seksuele en reproductieve rechten</i> <i># aangepaste wetten (gelijkheid mannen/ vrouwen erin verwerkt)</i> <i># getrainde ambtenaren, politieagenten, parlementariers t.a.v. vrouwen/ minderheden rechten</i></p>
ACTIVITEITEN	<p><i># lobby's voor aanpassingen van wetgeving, om de rechten van vrouwen en minderheden opgenomen te krijgen</i> <i># conferenties over de positie van vrouwen en minderheden</i> <i># bereikte vrouwen met voorlichting over hun seksuele en reproductieve rechten</i> <i># bereikte vrouwenorganisaties op het platteland t.b.v. hulpprojecten</i> <i># acties tegen seksselectieve abortussen en het doden van meisjesbaby's</i></p>
INPUT	<p><i># euro's</i> <i># participerende ondersteunende lokale partnerorganisaties</i> <i># vrijwilligers</i> <i># beschikbaar materiaal en juiste mensen</i> <i># stafleden van partnerorganisaties met juiste competenties</i></p>

CULTUUR, WELZIJN EN SPORT	1. Kunst en cultuur	2. Deelname aan de maatschappij
EFFECT OP MAATSCHAPPIJ	<ul style="list-style-type: none"> # subsidies (gunstig beleid overheid) % toename culturele cross-over (integratie) % toename ontvankelijkheid t.o.v. culturele beleving Behoud (cultuur)historisch Nederland % toename sociale cohesie 	<ul style="list-style-type: none"> Impuls aan inburgering % afname kosten penitentiaire inrichtingen/ zorgverlening % toename respect en begrip tussen mensen van verschillende culturen/ achtergronden % afname criminaliteit % afname werkloosheid
EFFECT OP DOELGROEP	<ul style="list-style-type: none"> % stijging productiviteit (kunstuitingen) % toename aantal mensen dat van kunst geniet (t.o.v. 0-meting) % toename cultuurparticipatie # mensen dat belang ziet van behoud monumenten # mensen dat na afronden vakopleiding doorstroomt naar vakgebied 	<ul style="list-style-type: none"> % toename allochtonen, in het bijzonder vrouwen, op de arbeidsmarkt % verlaging aantal ex-gedetineerden dat recidiveert % mensen dat actief deelneemt aan de maatschappij (door betaalde of onbetaalde arbeid of opleiding) % afname mensen dat op straat belandt, doordat ze in de sociale pensions kunnen blijven # kinderen dat door de betrokkenheid van hun ouders betere leerprestaties krijgt
OUTPUT	<ul style="list-style-type: none"> # Nederlandse boeken dat in het buitenland verschijnt % toename # bezoekers culturele evenementen # verworven kunstwerken % toename diversiteit aanbod # mensen dat vakopleiding succesvol heeft afgerond t.o.v. eerdere jaren 	<ul style="list-style-type: none"> % toename participatie van autochtone en allochtone ouders in achterstandsituaties # ex-gedetineerden dat weer een betaalde baan heeft % bevolking dat deelneemt aan sociaal culturele activiteiten # deelnemers dat afkick-/reïntegratieprogramma's succesvol afgerond heeft # mensen dat gedurende korte of langere tijd gebruik maakt van de diensten van een dagopvang, nachtopvang, 24-uurs opvang, sociale pensions
ACTIVITEITEN	<ul style="list-style-type: none"> # concerten / voorstellingen dat georganiseerd wordt # mensen dat vakopleiding volgt (t.o.v. eerdere jaren) # ontwikkelde educatieve programma's / voorlichtingscampagnes # toegekende restauratieprojecten (monumenten/ kunstwerken) # projecten om kunstwerken te verwerven 	<ul style="list-style-type: none"> # deelnemers aan georganiseerde bijeenkomsten voor allochtone ouders op scholen # voorlichtingsbijeenkomsten voor gedetineerden over reïntegratie # deelnemers aan werkgelegenheids-, sociaal-culturele-, educatieve-, sociale activerings-, vrijwilligersprojecten # deelnemers aan afkickcentra/ programma's voor drugsverslaafden # plaatsen in opgezette dagopvanghuizen, nachtopvangplekken, 24-uursopvanghuizen, sociale pensions
INPUT	<ul style="list-style-type: none"> # euro's # beschikbare materialen Kennis # plannen/projecten # aanvragers 	<ul style="list-style-type: none"> # euro's # vrijwilligers Kennis # betrokken bewoners # professionals (buurtwerk, politie)

CULTUUR, WELZIJN EN SPORT	3. Bevordering leefbaarheid en veiligheid	4. Bevordering kwaliteit van leven
EFFECT OP MAATSCHAPPIJ	<p>Ver grote sociale veiligheid in Nederland</p> <ul style="list-style-type: none"> % toename van emancipatie % afname geweldsmisdrijven % toename gevoel van collectiviteit / tolerantie % afname van het beroep dat op voorzieningen gedaan wordt (uitkering, zorg, hulp, begeleiding, etc.) doordat meer mensen zelfredzaam zijn 	<ul style="list-style-type: none"> % bevolking dat deelneemt aan maatschappelijke activiteiten % stijging BNP Gehandicapten zijn zichtbaarder in maatschappij Grotere integratie van gehandicapten en niet-gehandicapten % afname overheidsbudget t.b.v. uitkeringen en zorg voor gehandicapten (omgevingsfactor verlagen belasting)
EFFECT OP DOELGROEP	<ul style="list-style-type: none"> % toename aantal vrouwen dat weer volwaardig kan meedraaien in de maatschappij % afname aantal jongeren dat betrokken is bij geweldsmisdrijven % afname aantal jongeren dat gepest wordt % afname suicide gevallen % toename personen uit de doelgroep met betaalde banen 	<ul style="list-style-type: none"> % van de doelgroep met een sociaal netwerk/ dat zegt begrip te krijgen uit dit netwerk % van de doelgroep met een betaalde baan % toename bewegingsvrijheid van mensen % toename van comfort voor individuele gehandicapten % mensen dat meer geluk ervaart dan bij 0-meting
OUTPUT	<ul style="list-style-type: none"> % afname slachtoffers huiselijk geweld/ kindermishandeling/ pesten # vrouwen dat gebruikt maakt van vrouwenopvanghuizen # mensen dat zich bewust is van kindermishandeling/ huiselijk geweld/ pesten # mensen dat a.g.v. landelijke campagnes tegen zinloos geweld de gewenste kennis heeft/ de gewenste houding heeft/ het gewenste gedrag vertoont % Toename mensen met (nieuwe) vrijetijdsbesteding 	<ul style="list-style-type: none"> % doelgroep dat deelneemt aan activiteiten # mensen dat succesvol een opleiding tot coach/ buddy heeft afgesloten # gehandicapten dat deelneemt aan projecten # aanpassingen aan gebruiksmiddelen (auto's, huizen, etc.) voor gehandicapten # opgeleide coaches/ buddy's
ACTIVITEITEN	<ul style="list-style-type: none"> # preventieprojecten huiselijk geweld/ kindermishandeling # bouwprojecten vrouwenopvanghuizen # landelijke aanspreekpunten voor agressie + zinloos geweld # deelnemers aan maatjesprojecten/ mentoring/ begeleidingen # deelnemers aan opleidingen zelfredzaamheid 	<ul style="list-style-type: none"> # deelnemers aan georganiseerde praatgroepen # deelnemers aan opleidingen voor coaches/ buddy's # deelnemers aan sessies voor geestelijke steun # deelnemers aan cultuur, sport, onderwijs, recreatie activiteiten # deelnemers aan projecten voor individuele gehandicapten
INPUT	<ul style="list-style-type: none"> # euro's # vrijwilligers Kennis # betrokken bewoners # professionals (buurtwerk, politie) 	<ul style="list-style-type: none"> # euro's # vrijwilligers Kennis # beschikbare materialen # professionals

CULTUUR, WELZIJN EN SPORT	5. Onderwijs en religie	6. Sport en recreatie
EFFECT OP MAATSCHAPPIJ	<p>Toegang voor een ieder tot onderwijs en levenslang leren</p> <ul style="list-style-type: none"> % toename verspreiding van betreffende religie % toename begrip voor religie(uze bevolking) % toename sociale integratie # leefgemeenten met op religie gestoelde normen & waarden 	<p>Meer aandacht voor sport als essentieel onderdeel van de samenleving</p> <ul style="list-style-type: none"> % afname kosten gezondheidszorg Toegang tot sport & spel voor ieder kind % toename bevolking dat zich bewust is geworden van het positieve effect van sport % afname geweldsdelicten in wijken
EFFECT OP DOELGROEP	<ul style="list-style-type: none"> # jongeren dat na afronden beroepsopleiding binnen een jaar een passende baan vindt t.o.v. totaal aantal jongeren in zelfde leeftijdscategorie % daling # werkloze jongeren % stijging # leerlingen dat doorstroomt naar beroepsonderwijs na voltooien middelbaar onderwijs % stijging van mensen met toegang tot religieuze literatuur # nieuwe mensen wiens welzijn toeneemt a.g.v. het beoefenen van een religie 	<ul style="list-style-type: none"> % jongeren dat kans heeft op betere psychische gezondheid via culturele activiteiten # mensen dat sport in een sociaal veilige omgeving # mensen waarbij geen sprake meer is van overgewicht # sportende mensen dat zich gelukkiger voelt # sportende kinderen waarbij de individuele ontwikkeling verbetert
OUTPUT	<ul style="list-style-type: none"> % stijging autonomie scholen wat betreft vernieuwing # opgeleide docenten % daling schooluitval # opgeleide evangelisten # nieuwe actieve beoefenaars van een betreffende religie 	<ul style="list-style-type: none"> % toename van creatieve culturele activiteiten # georganiseerde en functionerende sportfaciliteiten # opgeleide, inzetbare en betrokken sport- en spelers # functionerende playgrounds # mensen dat plezier beleeft aan sport
ACTIVITEITEN	<ul style="list-style-type: none"> # monitoringsprojecten schoolonderwijs # evaluaties ouderparticipatie # onderwijsuitgaven per leerling # deelnemers aan opleidingen tot evangelisten # aangeboden plaatsen voor/ deelnemers aan religieuze literatuur studies 	<ul style="list-style-type: none"> # voorlichtingen over positieve effecten sport # projecten voor de opzet van sportfaciliteiten # opleidingen voor sport- en spelers # benaderde ambassadeurs # projecten om pleinen op te knappen tot playgrounds
INPUT	<ul style="list-style-type: none"> # euro's # vrijwilligers Kennis # beschikbare materialen # professionals 	<ul style="list-style-type: none"> # euro's # vrijwilligers # beschikbare materialen # professionals (sport- en spelers) # betrokken gemeenten

GEZONDHEIDSZORG	1. Voorkomen	2. Genezen
EFFECT OP MAATSCHAPPIJ	<ul style="list-style-type: none"> % mensen dat (volwaardig) participeert aan de maatschappij (bijv. in de vorm van arbeid, wonen, sport, cultuur) % mensen dat gezond ouder wordt % toename welzijn % afname kosten gezondheidszorg % stijging gemiddelde leeftijd 	<ul style="list-style-type: none"> % mensen dat (volwaardig) participeert in de maatschappij (bijv. in de vorm van arbeid, wonen, sport, cultuur) % mensen dat gezond ouder wordt % toename welzijn % afname kosten gezondheidszorg % stijging gemiddelde leeftijd
EFFECT OP DOELGROEP	<ul style="list-style-type: none"> % van de doelgroep dat een significante afname van "het probleem/ de aandoening" ervaart % afname van het # mensen in de doelgroep door het oplossen van "het probleem/de aandoening" % van de doelgroep dat (deels) participeert aan de maatschappij % van de doelgroep dat zicht heeft op genezing d.m.v. nieuwe behandelmethoden / medicijnen % van de (kwetsbare) doelgroep dat beschermd is tegen het krijgen van de aandoening 	<ul style="list-style-type: none"> % van de doelgroep dat een significante afname van "het probleem/ de aandoening" ervaart % van de doelgroep dat zich beter/goed voelt (welbevinden) % van de doelgroep dat (deels) participeert aan de maatschappij % van de doelgroep dat zicht heeft op genezing d.m.v. nieuwe behandelmethoden / medicijnen % van de patiënten dat de juiste zorg krijgt voor wat betreft tijd en kwaliteit t.o.v. het totaal aantal patiënten met het "probleem/ de aandoening"
OUTPUT	<ul style="list-style-type: none"> % mensen dat zich bewust is van "het probleem/ de aandoening" % van de doelgroep dat gewent houding/gedrag vertoont en/of kennis toepast # toepassingen van wetenschappelijk onderzoek # wetswijzigingen # behandelde personen met het "probleem/ de aandoening" (die bijvoorbeeld een aandoening hebben zonder dat ze zich daarvan goed bewust waren) 	<ul style="list-style-type: none"> Beschikbaarheid van een uniform behandelprotocol % van de doelgroep dat gebruik maakt van toepassingen voortkomend uit wetenschappelijk onderzoek # afgestudeerde artsen specialisten # publicaties van wetenschappelijk onderzoek in gerenommeerde tijdschriften # nieuwe behandelmethoden/ medicijnen
ACTIVITEITEN	<ul style="list-style-type: none"> # bereikte mensen dat mogelijk tot de doelgroep behoort # lobbyactiviteiten/ # adviezen aan de overheid # wetenschappelijke onderzoeken dat gesteund wordt # voorlichtingen / trainingen over ziektes # spelers in de markt dat samenwerkt 	<ul style="list-style-type: none"> # opleidingsplaatsen artsen/specialisten # onderzoeksprojecten # mensen dat medische hulp krijgt # patiëntenverenigingen gesubsidieerd # bereikte personen met "het probleem/ de aandoening"
INPUT	<ul style="list-style-type: none"> # euro's # vrijwilligers Kennis # beschikbare voorlichtingsmaterialen # betrokken partnerorganisaties 	<ul style="list-style-type: none"> # euro's # vrijwilligers Kennis # beschikbare voorlichtingsmaterialen # betrokken partnerorganisaties

GEZONDHEIDSZORG	3. Draaglijk maken
EFFECT OP MAATSCHAPPIJ	<ul style="list-style-type: none"> % mensen dat (volwaardig) participeert aan de maatschappij (bijv. in de vorm van arbeid, wonen, sport, cultuur) % mensen dat gezond ouder wordt % toename welzijn % afname kosten gezondheidszorg % stijging gemiddelde leeftijd
EFFECT OP DOELGROEP	<ul style="list-style-type: none"> % van de doelgroep dat een significante afname van "het probleem/ de aandoening" ervaart % van de doelgroep dat zich geaccepteerd voelt % van de doelgroep dat zich beter/goed voelt (welbevinden) % van de doelgroep dat (deels) participeert aan de maatschappij % van de doelgroep + naasten dat tevreden is over ontvangen begeleiding
OUTPUT	<ul style="list-style-type: none"> % toename van het aantal gebruikers uit de doelgroep van een bepaalde aanpassing of hulpmiddel % van de doelgroep dat tevreden is over de verleende dienst / aanpassing / hulpmiddelen % van de doelgroep dat zich aansluit bij een patiëntenvereniging % van de doelgroep dat revalidatieprogramma heeft gevolgd # opgeleide blindengeleidenhonden
ACTIVITEITEN	<ul style="list-style-type: none"> % van de doelgroep dat deelneemt aan revalidatieprojecten / activiteiten # personen waar aanpassingen of hulpmiddelen voor wordt ingezet # afleidingsprojecten voor kinderen (bijv. clowns) # patiëntenverenigingen # revalidatieprogramma's
INPUT	<ul style="list-style-type: none"> # euro's # vrijwilligers Kennis # beschikbare voorlichtingsmaterialen # betrokken partnerorganisaties

NATUUR, MILIEU EN DIERENBELANGEN	1. Natuurbehoud	2. Dierenbescherming en behoud diersoorten
EFFECT OP MAATSCHAPPIJ	<p>Maximaal duurzaam landgebruik Behoud van biodiversiteit % toename zuiverheid van water, bodem en lucht Maatschappelijk draagvlak natuurbeheer/ bescherming % toename van "schone" biomassa voor energie</p>	<p>Behoud van biodiversiteit Mens en natuur leven duurzaam naast elkaar % afname bio-industrie % toename diervriendelijk koopgedrag Maatschappelijk draagvlak dierenbescherming</p>
EFFECT OP DOELGROEP	<p># dieren/ planten op de rode lijst (bedreigde diersoorten) neemt af % afname sterfte bedreigde zeedieren (door maatregelen bijvangst) % toename koop FSC hout/ % afname gebruik tropisch hout % toename tevredenheid bezoekers aan natuurgebieden % toename mensen die bewust kiezen voor de minst schadelijke vissoorten (VIS-wijzer)</p>	<p>% toename van populatie van het aantal (bedreigde) diersoorten # diersoorten dat behoud is voor uitsterving door verbod op jacht, visserij en handel # dierenpopulaties dat zich zelfstandig in leven kan houden # dierenpopulaties waarvan de kwaliteit of gezondheid toeneemt % toename aantal mensen dat zich bewust is van het belang van flora en fauna)</p>
OUTPUT	<p># verbeterde en aangepaste wetten en internationale conventies t.b.v. duurzame bosbouw en visserij # ha natuurgebied gekocht/ ingericht % toename aantal ha beschermd zeegebied % van het ha land dat beschermd wordt om biologische diversiteit in stand te houden t.o.v. totaal aan land # landen dat programma's heeft ontwikkeld op het gebied van duurzaam(zoet)watergebruik</p>	<p># aangepaste verbeterde regelingen t.b.v. opsporing en controle van de handel in bedreigde diersoorten # mensen dat alternatieve inkomstenbronnen heeft, in het bijzonder waar de lokale bevolking sterk afhankelijk is van jacht of handel % afname bijvangst van zeeschildpadden, walvissen en dolfinen door samenwerking met overheden en bedrijfsleven # nieuwe internationale verdragen waarin is vastgelegd welke planten en dieren niet, of alleen tegen strenge voorwaarden, mogen worden verhandeld # ha uitgebreide en/ of veiliggestelde leefgebieden bedreigde diersoorten</p>
ACTIVITEITEN	<p># projecten m.b.t. beheer (inrichten) # projecten voor het verwerven van natuurgebieden # (lobby)campagnes om "groen" gedrag bij overheden en bedrijven te bevorderen # campagnes voor het effectief beheren van beschermde zeegebieden + duurzame visserij te promoten # hulpprogramma's voor het ontwikkelen en bepalen van programma's op het gebied van duurzaam (zoet) watergebruik</p>	<p># conferenties voor internationale verdragen # mensen in opleiding tot specialisten soortbescherming # fokprogramma's voor bedreigde diersoorten # geïnventariseerde bedreigde diersoorten voor een bepaald gebied # educatieprojecten (op scholen)</p>
INPUT	<p># euro's Kennis # professionals # vrijwilligers # partnerorganisaties</p>	<p># euro's Kennis # professionals # vrijwilligers # partnerorganisaties</p>

NATUUR, MILIEU EN DIERENBELANGEN	3. Milieubescherming
EFFECT OP MAATSCHAPPIJ	<p>Schoner klimaat</p> <ul style="list-style-type: none"> % stijging duurzaam gedrag consumenten % toename herstel ozonlaag % stijging gemiddelde leeftijd door afname gezondheidsklachten <p>Groter draagvlak schone energie</p>
EFFECT OP DOELGROEP	<ul style="list-style-type: none"> % afname CO2-uitstoot % afname prijzen groene energie t.o.v. prijzen grijze energie % toename consumenten dat zich bewust is van de voordelen van het gebruik van groene energie t.o.v. grijze energie % afname energieverbruik per huishouden (gedragsverandering) % toename aantal verkochte energie-zuinige auto's t.o.v. totaal aantal verkochte auto's
OUTPUT	<ul style="list-style-type: none"> # landen dat wetgeving heeft aangenomen gericht op significante CO2-emissiereducties in de energiesector % toename bewustwording betreffende mogelijke alternatieven in duurzame energie # internationale afspraken gebaseerd op het Kyoto Protocol dat op papier wordt vastgelegd % toename bewustwording over de noodzaak van adaptatie en mitigatie (weerbaarheid van natuurgebieden voor klimaatverandering) % stijging bezineprijzen + overige belastingheffingen + energieprijzen
ACTIVITEITEN	<ul style="list-style-type: none"> # onderzoeken naar alternatieve schone energiebronnen # lobby-activiteiten om d.m.v. wet-en regelgeving de CO2-uitstoot aan banden te leggen # veldprogramma's voor bescherming van koraalriffen/natuurgebieden # onderzoeken t.a.v. gevolgen van klimaatveranderingen op lange termijn # voorlichtingscampagnes klimaatverandering
INPUT	<ul style="list-style-type: none"> # euro's Kennis # professionals # vrijwilligers # netwerken

Hoe gaat de SNGDT de prestatie-indicatoren gebruiken?

Het doel van de SNGDT is om met de test op internet en met CHAMP een ontwikkeling in gang te zetten die zich als volgt laat beschrijven: als GDO's een goed inzicht in hun prestaties hebben en hier vervolgens over gaan rapporteren in hun jaarverslag, kunnen donateurs de prestaties laten meewegen in hun donatiebeslissing. Dat zal er zeer waarschijnlijk toe leiden dat relatief goed presterende GDO's meer geld zullen ontvangen. Dit zal een stimulans zijn voor minder presterende GDO's om beter te presteren. Dit leidt tot een opwaartse spiraal in de goede doelen sector waardoor een groter deel van de doelen daadwerkelijk gerealiseerd wordt.

Om het hiervoor beschreven doel te bereiken, zal de SNGDT CHAMP, inclusief de prestatie-indicatoren, initieel op drie verschillende manieren gaan gebruiken:

1. Op het moment dat een behoorlijk aantal GDO's over hun prestaties gaat rapporteren in hun jaarverslag zal de SNGDT deze informatie gebruiken voor het rangschikken van de individuele top-10's in de Nationale Goede Doelen Test ('Test'). Iedereen die op www.goededoelentest.nl de Test doet, krijgt een top-10. Een top-10 is gebaseerd op een tiental criteria waarvan de individuele gebruiker van de Test dient aan te geven of en in welke mate hij/zij deze criteria relevant vindt. Vervolgens

worden deze 10 GDO's gerangschikt op basis van het hoogste CHAMP-niveau waarover de betreffende GDO's in hun jaarverslag rapporteren. Deze informatie is inzichtelijk voor makers van de Test.

2. In toenemende mate adviseert de SNGDT individuele grotere donateurs (> €100.000) over de selectie van één of meer GDO's. Op het moment dat de donateur een short list met enkele GDO's heeft bepaald, zal de SNGDT met deze GDO's contact opnemen en aan elke GDO vragen of zij bereid is de informatie te leveren voor de prestatie-indicatoren die de betreffende donateur belangrijk vindt voor zijn/haar keuze.
3. Ten behoeve van grotere donateurs zal de SNGDT studies/rapporten gaan maken van goede doelen subsectoren. In deze rapporten zullen de volgende zaken aan de orde komen: (1) beschrijving van de subsector (doelgroep, doel, omvang, etc.); (2) manieren waarop GDO's de doelen proberen te realiseren; en (3) vergelijking van een aantal GDO's die in de subsector actief zijn. Deze vergelijking zal gebeuren aan de hand van een aantal prestatie-indicatoren. De SNGDT zal de betreffende GDO's vragen om informatie te leveren voor deze vergelijking.

Hoe verder?

Vanaf september 2007 zal de SNGDT workshops gaan organiseren voor GDO's die met CHAMP aan de slag willen om inzicht te verkrijgen c.q. te vergroten in hun prestaties. De SNGDT is momenteel druk doende om de opzet van de workshops uit te werken. Het doel is om deelnemende GDO's zo goed mogelijk op weg te helpen bij het verkrijgen van dit inzicht. De eerste serie workshops zal zich met name richten op de stappen 2 en 4 zoals beschreven op pagina 13 van dit boekje. De workshops zullen maximaal één dag duren en zijn bedoeld voor beleidsmedewerkers en projectleiders van GDO's. Zo snel mogelijk zullen op www.goededoelentest.nl/champ de data gepubliceerd worden waarop de workshops gehouden gaan worden. Zoals het er nu naar uitziet gaat de SNGDT voor elke goede doelen sub-sector aparte workshops organiseren. Ook zal er minimaal 1 workshop specifiek voor vermogensfondsen worden georganiseerd.

De SNGDT streeft ernaar om de workshops te organiseren in samenwerking met de verschillende brancheverenigingen in de sector. De SNGDT heeft hierover met het Instituut voor Sponsoring en Fondsenwerving (ISF) en de Vereniging van Fondsen in Nederland (FIN) reeds gesprekken gevoerd en deze organisaties staan positief tegenover een dergelijke samenwerking.

GDO's die op maat ondersteuning willen hebben bij het verkrijgen van inzicht in hun prestaties kunnen een beroep doen op Hans Gierkink van adviesbureau Change-up. Hans is nauw betrokken geweest bij de ontwikkeling van CHAMP en bij het definiëren van de prestatie-indicatoren. Daarnaast heeft hij een brede ervaring als adviseur van non-profit instellingen.

Ook spreekt de SNGDT met banken, vermogensbeheerders, accountants en fiscalisten over CHAMP en over samenwerking, gericht op de verdere ontwikkeling en promotie van CHAMP. Deze organisaties hebben zowel fondsenwervende instellingen, vermogensfondsen als vermogende particulieren als klant. Deze klanten hebben allen, uit verschillende invalshoeken, behoefte aan inzicht in geleverde prestaties. Als genoemde organisaties CHAMP gaan gebruiken c.q. gaan aanbevelen aan hun klanten, zal er een breed besef in de goede doelen sector ontstaan dat elke zichzelf respecterende GDO inzicht in haar prestaties heeft en hierover rapporteert in haar jaarverslag.

Contactgegevens

Stichting Nationale Goede Doelen Test

Femke van der Horst, Mirjam de Bruin en Bart Hartman

De Oude Molen 1a

1184 VW Ouderkerk a/d Amstel

Telefoon: 020-305 9293

E-mail: info@nationalegoededoelentest.nl

Internet: www.goededoelentest.nl/champ

Change-up

Hans Gierkink

Raadhuisstraat 100 J

2406 AH Alphen aan den Rijn

Telefoon: 0172 - 498 656

E-mail: hans.gierkink@change-up.nl